

Introdução

Eduardo Beira

Ficará a dúvida se Portugal, na década de oitenta, poderia ou não ter aproveitado um projecto como o Ener1000, que chegou a ser comercializado na altura, para lançar uma base industrial de electrónica digital?

A questão constituirá um bom tema de reflexão sobre a comercialização da inovação tecnológica.

Temos hoje a oportunidade de juntar aqui alguns dos intervenientes na inovação tecnológica, pela equipa da Universidade de Coimbra, com algumas pessoas que na altura estiveram do lado das políticas da tecnologia associadas a esta questão, num momento de grande dinamismo e entusiasmo pelo lado da comunidade de investigação portuguesa. O Professor Dias Figueiredo escreveu num texto recente que *«provavelmente a década de 80 terá sido, sob o ponto de vista de criatividade e de oportunidades, uma época relativamente rica e de ouro da tecnologia portuguesa»*.